



## LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

**Duración:**

4 años

**Título intermedio (3 años):**

Analista Universitario en Relaciones Públicas e Institucionales.

**Disponible en Modalidad:**

- Educación Distribuida Home
- Educación Distribuida
- Presencial
- Senior

**Doble Titulación posible:**

[Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos](#)

**Perfil Profesional**

El Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales es un profesional capaz de analizar las tendencias sociales, políticas y culturales de la región, el país y el mundo, y de predecir sus consecuencias. El egresado de la carrera de relaciones públicas está capacitado para contribuir en el diagnóstico, la planificación y la ejecución de estrategias de gestión de una organización, con el fin de optimizar sus relaciones institucionales y comunicacionales en beneficio de la Imagen, Reputación y Posicionamiento de la Organización en la Opinión Pública de interés.

**Como Licenciado en Relaciones Públicas estarás capacitado para:**

- Planificar, ejecutar y evaluar acciones tendientes a optimizar las relaciones institucionales y comunicacionales, tanto internas como externas de la entidad a la que pertenezcas o asesores.
- Gestionar, seleccionar y formular los mensajes y medios de comunicación a utilizar, de acuerdo a las demandas institucionales y comunicacionales del mercado local, regional, nacional o internacional.
- Identificar y establecer variables de evaluación y monitoreo en la Opinión Pública de interés, con motivo de conocer la reputación e imagen de la organización.
- Planificar y organizar reuniones sociales, oficiales, diplomáticas, culturales, deportivas, turísticas y comerciales; respetando las reglas, los usos y las costumbres del Ceremonial, el Protocolo y la Etiqueta Empresarial.
- Gestionar acciones comunicacionales y de prensa, en búsqueda del mejor posicionamiento institucional de la organización.
- Desarrollar investigaciones cuantitativas y cualitativas, a los fines de diagnosticar y conocer variables referidas a la Identidad e Imagen Corporativa.
- Formular y ejecutar estrategias de Cooperación Institucional como de Compromiso y Responsabilidad Social.
- Diseñar estrategias de comunicaciones integradas, en el marco de un trabajo interdisciplinario junto a responsables del área de Publicidad, Diseño Gráfico, Marketing y Multimedia entre otros.

La Universidad Empresarial Siglo 21 dicta la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales en distintas modalidades que se adaptan a la necesidad de cada alumno, pudiendo optar por modalidad Presencial, Senior, Modalidad a Distancia o estudiar Relaciones Públicas en Modalidad



Asistida (asistí una vez por semana al Centro de Aprendizaje Universitario -CAU- en cualquiera de las localidades disponibles en todo el país

## **Salida laboral**

### **Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales:**

- Pymes, Medianas Empresas, Grandes Empresas y Multinacionales.
- Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales del ámbito local, provincial, nacional e internacional.
- Organismos Internacionales y del Sector Eclesiástico, como en Fuerzas Armadas y de Seguridad.
- Entidades de Servicios Educativos, Salud, Turismo, Deporte, Cultura y Medio Ambiente.
- Agencias o Equipos interdisciplinarios para desarrollar comunicaciones integradas.
- Como Consultor Externo, tanto de Organizaciones como de Personas, en materia de Relaciones Públicas e Institucionales.
- Proyectos de Investigación.

### ***Plan de estudio:***

#### **1er. AÑO**

##### ***Primer Semestre***

ADMINISTRACIÓN  
IDIOMA EXTRANJERO I  
PSICOLOGÍA SOCIAL  
RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES  
SOCIOLOGÍA GENERAL  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

##### ***Segundo Semestre***

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DESARROLLO EMPRENDEDOR  
EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO  
IDIOMA EXTRANJERO II  
ORATORIA  
RECURSOS INFORMÁTICOS

#### **2do. AÑO**

##### ***Tercer Semestre***

GRAMÁTICA APLICADA  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -  
IDIOMA EXTRANJERO III  
MARKETING I



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL  
PUBLICIDAD

***Cuarto Semestre***

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL  
CULTURA ORGANIZACIONAL  
IDIOMA EXTRANJERO IV  
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA  
SEMIÓTICA  
TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

**3er. AÑO**

***Quinto Semestre***

ASUNTOS DE GOBIERNO  
GRUPO Y LIDERAZGO  
IDIOMA EXTRANJERO V  
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES  
RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

***Sexto Semestre***

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
DIRECCIÓN GENERAL  
HISTORIA UNIVERSAL  
IDIOMA EXTRANJERO VI  
SEMINARIO DE PRÁCTICA DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

4to. AÑO

***Séptimo Semestre***

EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS  
GESTIÓN AMBIENTAL  
ORGANISMOS INTERNACIONALES Y TRANSNACIONALES  
PRÁCTICA PROFESIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES  
SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

***Octavo Semestre***

GESTION DE PRENSA  
INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES  
OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL  
PRÁCTICA SOLIDARIA  
SEMINARIO FINAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES  
SOCIOLOGÍA DEL PODER

\*Al finalizar 3er. año se obtiene el título de **Analista Universitario en Relaciones Públicas e Institucionales.**

