

- Resolución Ministerial: RM. N° 2176/2015.
- Tipo de Programa: Carrera de Pregrado.
- Título: Técnico Universitario en Marketing y Publicidad Digital.
- Duración: 2 Años y Medio.
- Modalidad: Distancia.
  
- **Perfil Profesional**
- El egresado de la *Tecnicatura en Marketing y Publicidad Digital* de la Universidad Siglo 21 será un profesional capacitado para:
  - Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.
  - Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización, acordes a las nuevas necesidades, sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
  - Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
  - Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
  - Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las nuevas oportunidades de ofrecer las nuevas tecnologías.
  - Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.
- **¿Dónde podés trabajar?**
- El *Técnico Universitario en Marketing y Publicidad Digital* de la Universidad Siglo 21 podrá desempeñarse en:
  - Emprendimientos propios
  - Agencias Publicitarias
  - Agencias de Marketing Digital
  - Empresas públicas y privadas
  - ONGs
  - Sector Gubernamental

1 Año	<b>Primer Cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>
	Sociología General Comportamiento del Consumidor Marketing I Plan de Marketing Digital	Marketing Móvil Tecnologías en Marketing Digital Estrategia Digital Publicidad
2 Año	<b>Tercer Cuatrimestre</b>	<b>Cuarto Cuatrimestre</b>
	Sitios Web y Publicidad Digital Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM) Administración de Comunidades en Línea Redacción Publicitaria	Desarrollo Emprendedor Campañas Publicitarias Análisis de Herramientas de Medición en Línea (Análisis Web) Comercio Electrónico
3 Año	<b>Quinto Cuatrimestre</b>	
	Integración Profesional: El Estudio de Caso Seminario de Práctica Profesional	