

# Licenciado en Gestión Turística

**Duración:**

4 años\*

\*Al finalizar 3er. año se obtiene el título de **Técnico Universitario en Turismo**.

**Disponible en Modalidad:**

Presencial | Educación Distribuida | Educación a Distancia

**Doble Titulación posible:**

Licenciatura en Gestión Turística

## Perfil Profesional

[+] más info

El Licenciado en Gestión Turística es un profesional formado tanto para la planificación y gestión de la empresa turística, como para la construcción y ejecución de políticas públicas de turismo.

Está preparado para afrontar la gestión turística en un marco globalizado, en crecimiento y con una importante aplicación de nuevas estrategias y tecnologías para la captación de nuevos mercados emergentes.

**Como Licenciado Turismo estarás capacitado para:**

- Generar emprendimientos turísticos tanto propios, como para pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseñar y aplicar políticas basadas en el turismo sostenible para la conservación y valoración de los recursos turísticos en el desarrollo turístico territorial.
- Delinear estrategias operativas en turismo y hotelería para la resolución de problemas relacionados con la actividad turística desde los distintos niveles del estado.
- Imaginar y proyectar nuevas áreas y formas de negocio turístico para la empresa a nivel local, nacional e internacional.
- Brindar capacitación en materia de normas internacionales, nacionales, provinciales y municipales, relacionadas con la actividad turística.
- Liderar proyectos de investigación y desarrollo sobre turismo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación.
- Gestionar integralmente la empresa turística.

Podes estudiar la Licenciatura en Gestión Turística en la UES 21 en modalidad de cursado Presencial y modalidad Distribuida (asistí una vez por semana al Centro de Aprendizaje Universitario -CAU- en cualquiera de las localidades disponibles en todo el país. [Ver localidades](#))

## Salida laboral

[+] más info

### Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Gestión Turística:

- Empresas públicas, privadas, nacionales o internacionales o cualquier otro tipo de organización relacionada con la actividad turística.
- Consultor independiente.
- Equipos interdisciplinarios en los cuales podrás llevar a cabo proyectos de desarrollo turístico sostenible junto a otros profesionales.
- Gestión turística en la administración pública municipal, provincial o nacional

### Plan de estudio:

#### Primer Semestre

ADMINISTRACION  
DESARROLLO EMPRENDEDOR  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS -  
IDIOMA EXTRANJERO I  
MERCADOS TURÍSTICOS

#### Segundo Semestre

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO  
IDIOMA EXTRANJERO II  
SERVICIOS TURÍSTICOS  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

#### Tercer Semestre

CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -  
IDIOMA EXTRANJERO III  
MARKETING I  
PRODUCTOS TURÍSTICOS I  
PRÁCTICA SOLIDARIA

#### Cuarto Semestre

CULTURA ORGANIZACIONAL  
ECONOMÍA I  
GESTIÓN DE ALOJAMIENTO  
IDIOMA EXTRANJERO IV  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES

#### Quinto Semestre

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
ANÁLISIS CUANTITATIVO FINANCIERO  
CONTABILIDAD DE COSTOS  
ECONOMÍA II  
IDIOMA EXTRANJERO V

## PRODUCTOS TURÍSTICOS II

### **Sexto Semestre**

DIRECCIÓN GENERAL  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
HISTORIA UNIVERSAL  
IDIOMA EXTRANJERO VI  
SEMINARIO PRÁCTICA  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

### **Séptimo Semestre**

EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS  
GESTIÓN AMBIENTAL  
GESTIÓN DE TURISMO DE NEGOCIOS Y DE TIEMPO LIBRE  
IDIOMA EXTRANJERO VII  
PRÁCTICA PROFESIONAL DE GESTIÓN TURÍSTICA  
TURISMO Y MERCADO

### **Octavo Semestre**

IDIOMA EXTRANJERO VIII  
INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA  
SEMINARIO FINAL DE GESTIÓN TURÍSTICA  
USO PÚBLICO EN ÁREAS PROTEGIDAS

## **Ventajas UES 21**

[+] más info

- Adquirir una completa formación como administrador, director o empresario de los recursos necesarios en la industria del turismo.
- Formarte con planes de estudio actualizados en función de las exigencias del mercado y respaldados por la estrecha vinculación de la Universidad Siglo 21 con el ámbito empresarial y profesional.
- Recibir una formación orientada al desarrollo del Espíritu Emprendedor.
- Estar en contacto directo con el Tutor de tu carrera, responsable del desarrollo del plan de estudio y del seguimiento de alumnos y de actividades específicas de la carrera, tanto a nivel académico como de extensión universitaria.
- Contar con docentes de máxima calificación académica-profesional e importante experiencia en sus respectivas disciplinas.
- Cursar en grupos reducidos, manteniendo una interacción fluida con los docentes.

- Participar de cátedras interdisciplinarias con estudiantes de carreras afines, con quienes podrás trabajar e integrar puntos de vista, tal como ocurre en el ejercicio profesional.
- Profundizar en la orientación que decidas darle a tu profesión, seleccionando materias electivas.
- Adquirir experiencia laboral antes de egresar, cursando la materia Práctica Profesional en relevantes organizaciones asignadas por la Universidad.
- Dominar el idioma inglés y optar por la certificación de tus conocimientos a través de exámenes internacionales.
- Acceder a programas de intercambio con universidades extranjeras.
- Ser evaluado con el máximo de objetividad que garantiza el Sistema Q (Quality Questions).
- Complementar tu desarrollo personal y profesional con una gran variedad de actividades culturales, deportivas y artísticas.
- Involucrarte en programas de Compromiso Comunitario, actuando como agente de cambio en proyectos que contribuyan al progreso del país.
- Ser parte de una Universidad que propicia un ambiente de excelencia académica, abierto, flexible y con sentido innovador; donde se imparten los conocimientos teóricos y prácticos necesarios de cada disciplina, y se promueve el pensamiento y la acción mediante la inteligencia racional y emocional.
- Formar parte del Programa para la Colaboración Inserción Laboral Profesional (CILP) y del Club de Graduados, lo cual facilitará tu inserción en el mercado, además de posibilitarte la participación en seminarios, foros, charlas y otros eventos de capacitación permanente.