

## **COMERCIO INTERNACIONAL**

### ***PERFIL DEL EGRESADO***

La Universidad Empresarial Siglo 21 responde a través de esta Licenciatura a las necesidades que plantean las empresas modernas en el área del Comercio Internacional.

Los estudiantes egresan con habilidades y conocimientos para analizar el funcionamiento estático y dinámico de un mercado internacional, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, y los factores sociológicos y económicos que inciden en el análisis del mismo, fijando pautas de control y criterios de evaluación de los resultados.

En ese contexto, saben diseñar estrategias y acciones que posibiliten la generación de mercados, estudian los factores intervinientes en la toma de decisiones en mercadotecnia internacional y dominan técnicas de conducción grupal. Todo guiado por principios éticos que les permiten desenvolverse con idoneidad en los más exigentes ámbitos laborales regionales, nacionales e internacionales.

### ***CAPACITACION DEL EGRESADO***

La orientación de la carrera permite la formación de egresados con capacidades para:

Ocupar la gerencia de comercio exterior en todo tipo de empresas.

Dirigir equipos interdisciplinarios de investigación de mercados nacionales e internacionales.

Definir y dirigir tácticas y estrategias de comercialización nacional e internacional.

Participar y colaborar con los profesionales del área en temas relativos a importaciones y exportaciones, trámites aduaneros, de carga y transporte de mercaderías, bancarios e impositivos, como asimismo en otros temas operativos del comercio exterior.

Participar, colaborar, acopiar información y emitir opiniones fundadas respecto a estudios de mercados, especialmente los vinculados a la factibilidad y promoción de exportaciones de bienes argentinos al exterior.

Actuar como consultor independiente en temas referidos al comercio internacional.

### ***PLAN DE LA CARRERA***

#### **1º Semestre**

Introducción al Comercio Exterior

Administración

Herramientas Matemáticas I - Álgebra -

Comportamiento del Consumidor

Idioma Extranjero I

Desarrollo Emprendedor

#### **2º Semestre**

Exportaciones

Herramientas Matemáticas II - Análisis -

Marketing I

Contabilidad Básica y de Gestión

Geografía Económica

Idioma Extranjero II

#### **3º Semestre**

Investigación de Mercados

---

Economía I  
Métodos y Técnicas de Investigación Social  
Importaciones  
Herramientas Matemáticas III - Estadística I  
Idioma Extranjero III

4º Semestre  
Derecho Aduanero  
Herramientas Matemáticas IV - Estadística II -  
Economía II  
Estrategia  
Idioma Extranjero IV

5º Semestre  
Marketing Internacional  
Política Internacional  
Técnicas y Estrategias de Comercialización  
Economía Internacional  
Marco Legal de las Organizaciones  
Idioma Extranjero V

6º Semestre  
Dirección General  
Seminario de Práctica de Comercio Internacional  
Finanzas Internacionales  
Marco Legal Internacional  
Idioma Extranjero VI  
E.F.I.P I

**Título de Pre Grado: Técnico Universitario en Comercio Internacional**

7º Semestre  
Transportes, Cargas y Seguros  
Procesos de Integración Regional  
Emprendimientos Universitarios  
Idioma Extranjero VII  
Práctica Profesional de Comercio Internacional

8º Semestre  
Idioma Extranjero VIII  
Instituciones Políticas y Gubernamentales  
Técnica Bancaria y Cambiaria  
Seminario Final Comercio Internacional  
E.F.I.P II

**Título de Grado: Licenciado en Comercio Internacional**

**INFORMES / ADMISIÓN - EDUCACIÓN DISTRIBUIDA**  
0810 555 0202 - infodistancia@uesiglo21.edu.ar  
Sede Centro: Ituzaingó 484 - Nueva Córdoba - Córdoba - X5000IJJ