

COMERCIO INTERNACIONAL

PERFIL DEL EGRESADO

La Universidad Empresarial Siglo 21 responde a través de esta Licenciatura a las necesidades que plantean las empresas modernas en el área del Comercio Internacional.

Los estudiantes egresan con habilidades y conocimientos para analizar el funcionamiento estático y dinámico de un mercado internacional, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, y los factores sociológicos y económicos que inciden en el análisis del mismo, fijando pautas de control y criterios de evaluación de los resultados.

En ese contexto, saben diseñar estrategias y acciones que posibiliten la generación de mercados, estudian los factores intervinientes en la toma de decisiones en mercadotecnia internacional y dominan técnicas de conducción grupal. Todo guiado por principios éticos que les permiten desenvolverse con idoneidad en los más exigentes ámbitos laborales regionales, nacionales e internacionales.

CAPACITACION DEL EGRESADO

La orientación de la carrera permite la formación de egresados con capacidades para:

Ocupar la gerencia de comercio exterior en todo tipo de empresas.

Dirigir equipos interdisciplinarios de investigación de mercados nacionales e internacionales.

Definir y dirigir tácticas y estrategias de comercialización nacional e internacional.

Participar y colaborar con los profesionales del área en temas relativos a importaciones y exportaciones, trámites aduaneros, de carga y transporte de mercaderías, bancarios e impositivos, como asimismo en otros temas operativos del comercio exterior.

Participar, colaborar, acopiar información y emitir opiniones fundadas respecto a estudios de mercados, especialmente los vinculados a la factibilidad y promoción de exportaciones de bienes argentinos al exterior.

Actuar como consultor independiente en temas referidos al comercio internacional.

PLAN DE LA CARRERA

1º Semestre

Introducción al Comercio Exterior

Administración

Herramientas Matemáticas I - Álgebra -

Comportamiento del Consumidor

Idioma Extranjero I

Desarrollo Emprendedor

2º Semestre

Exportaciones

Herramientas Matemáticas II - Análisis -

Marketing I

Contabilidad Básica y de Gestión

Geografía Económica

Idioma Extranjero II

3º Semestre

Investigación de Mercados

Economía I
Métodos y Técnicas de Investigación Social
Importaciones
Herramientas Matemáticas III - Estadística I
Idioma Extranjero III

4º Semestre
Derecho Aduanero
Herramientas Matemáticas IV - Estadística II -
Economía II
Estrategia
Idioma Extranjero IV

5º Semestre
Marketing Internacional
Política Internacional
Técnicas y Estrategias de Comercialización
Economía Internacional
Marco Legal de las Organizaciones
Idioma Extranjero V

6º Semestre
Dirección General
Seminario de Práctica de Comercio Internacional
Finanzas Internacionales
Marco Legal Internacional
Idioma Extranjero VI
E.F.I.P I

Título de Pre Grado: Técnico Universitario en Comercio Internacional

7º Semestre
Transportes, Cargas y Seguros
Procesos de Integración Regional
Emprendimientos Universitarios
Idioma Extranjero VII
Práctica Profesional de Comercio Internacional

8º Semestre
Idioma Extranjero VIII
Instituciones Políticas y Gubernamentales
Técnica Bancaria y Cambiaria
Seminario Final Comercio Internacional
E.F.I.P II

Título de Grado: Licenciado en Comercio Internacional

INFORMES / ADMISIÓN - EDUCACIÓN DISTRIBUIDA
0810 555 0202 - infodistancia@uesiglo21.edu.ar
Sede Centro: Ituzaingó 484 - Nueva Córdoba - Córdoba - X5000IJJ