

TECNICATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Descripción de la Carrera

Título de Grado:

Técnico en Gestión de Empresas Familiares

Duración:

2 años y medio

Disponible en Modalidad:

- Educación Distribuida

Perfil Profesional

Las empresas familiares son el principal motor de la economía argentina y mundial, mayores generadoras de empleo y PBI, sin embargo sólo el 30% subsiste los cambios de primera a segunda generación. Por este motivo existe una preocupación creciente por parte del sector productivo de preservar la empresa a través de una mejor planificación de los roles y recursos, mayor capacitación de sus miembros y definición de estrategias y políticas que ayuden a la prevención de conflictos futuros en la empresa.

El egresado tendrá la capacidad para desempeñarse con conocimientos, aptitudes y habilidades en el ámbito de la Empresa Familiar, en particular: identificar las características específicas de la misma a partir de un abordaje multidisciplinario, promover la incorporación de herramientas de protocolo familiar, la formalización de los órganos de gobierno y la planificación de la sucesión como garantes de la continuidad del negocio.

También podrá abordar los retos de la Empresa Familiar en el siglo 21, internalizando a la gestión de la empresa una propuesta de profesionalización y mayor competitividad basada en el manejo de conceptos y herramientas de recursos humanos, comunicación, coaching, estrategia financiera, negocios internacionales, aspectos legales, responsabilidad social corporativa, etc.

Salida Laboral:

Se espera que la gran mayoría de egresados de la Tecnicatura en Gestión de Empresas Familiares lideren sus propias organizaciones, trabajen en niveles gerenciales de empresas familiares o se desempeñen como profesionales independientes asesorando o brindando servicios a este tipo de organizaciones.

Plan de estudio:

1er. AÑO

Primer Semestre

COMUNICACIÓN INTERNA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR
DESARROLLO EMPRENDEDOR
ELEMENTOS DE CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

Segundo Semestre

ADMINISTRACIÓN
HERRAMIENTAS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN: PROTOCOLO Y ÓRGANOS DE GOBIERNO
MARCO LEGAL: PREVENCIÓN DE CONFLICTOS LEGALES EN LA GESTIÓN Y SUCESIÓN DE LA
EMPRESA FAMILIAR
MARKETING I

2do. AÑO

Tercer Semestre

ANÁLISIS CUANTITATIVO FINANCIERO
DIRECCIÓN GENERAL
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR
NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Cuarto Semestre

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
CONTABILIDAD DE COSTOS
ESTRATEGIA
NUEVOS NEGOCIOS E INTRODUCCIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
FAMILIAR

3er. AÑO

Quinto Semestre

INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DEL CASO (EMPRESAS FAMILIARES)
SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES